



Guillermo Page

Guillermo Page es profesor asistente y subdirector del programa de industrias de entretenimiento y negocios musicales en Frost School of Music.

Page se mudó a los Estados Unidos en 1989 para seguir una carrera en el negocio de la música. Mientras trabajaba en un sello independiente, asistió a la Escuela de Negocios de la Universidad de Miami, donde completó una licenciatura en Finanzas y Marketing Internacional con especialización en Organización y Gestión de Empresas. En 1993, Page decidió seguir su espíritu emprendedor. Negoció con otros dos sellos indie para combinar esfuerzos y abrir Vedisco Records, una empresa conjunta que se convirtió en uno de los principales sellos indie latinos de la época. Regresó a su alma mater y en 1998 recibió un MBA con especializaciones en Marketing y Negocios Internacionales.

En 1999, Page acepta una oferta de BMG U.S. Latin para hacerse cargo de su división de marketing estratégico. En 2001, se trasladó a EMI Latinoamérica y se convirtió en responsable del departamento regional de marketing estratégico, dirigiendo equipos en 7 países de la región. Luego se convirtió en vicepresidente de marketing de EMI en su operación latina en EE. UU. En 2005, Page se unió a Sony Music Latin, convirtiéndose en su vicepresidente senior de Comercial y Ventas, donde desempeñó un papel fundamental en la evolución del sello del negocio físico al digital. Jugó un papel decisivo en el desarrollo de nuevas fuentes de ingresos en licencias y asociaciones de marca durante un período de transición en la industria. En 2012, se unió a Universal Music Latin Entertainment como su vicepresidente senior de ventas y productos estratégicos para los EE. UU. Y México, y también es responsable del repertorio latino en toda la región.

En 2018, Guillermo decidió ampliar sus habilidades de marketing para mantenerse a la vanguardia de un negocio que evoluciona continuamente. Completó una Maestría en Ciencias en Marketing de la Florida International University, especializándose en Marketing Digital, Desarrollo de Marca y Análisis de Marketing. Actualmente, Guillermo dirige GDR Consulting, donde asesora a artistas, sellos discográficos y editores de música.