



Fernando “Nani” Rancel

TSU en Administración, Mención Mercadeo, graduado en el IUT Región Capital. Recién graduado en 1982, comienza a trabajar como Gerente de Operaciones de Dunkin Donuts de Venezuela, para luego desarrollar su carrera en el área de marketing en empresas como Avon Cosmetics, Vencerámica, Grupo Cisneros en Helados Tío Rico y Fisa-Kapina “Helene Curtis”. En 1989, en medio de la apertura del Mercado Común Europeo, se desempeña como Director Comercial de Donuts Corporation del Norte para la región de Galicia en España. Unos meses antes, durante su estadía en Madrid conoce la actividad a la cual se dedica los últimos 30 años como Empresario Independiente de “Herbalife Nutrition”, empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York y tiene operaciones en 95 países.

Desarrolla uno de los grupos más grandes de Distribuidores Independientes de toda Latinoamérica, con presencia en USA, Europa y parte de Asia. Este grupo de más de 80.000 empresarios, tienen presencia en unos 50 países alrededor del mundo. Durante 30 años recorre los 5 continentes como orador invitado a eventos relacionados con las materias de emprendimiento, liderazgo, trabajo en equipo, ventas, planificación y ejecución de planes de trabajo, oratoria y otras áreas de negocio.

Forma parte del Top Ten Mundial de Performance en su empresa durante varios años y es miembro del Club del Chairman de Herbalife Nutrition. Entre otros importantes logros, Nani es el autor del Código de Etica del negocio de Herbalife alrededor del mundo, el cual se ha convertido en una referencia para el resto de la industria.

En los últimos años dedica buena parte de su tiempo a participar en Congresos y Seminarios en Venezuela para jóvenes y empresarios, principalmente relacionados con el área de emprendimiento social e iniciativas para la creación de empresas.

Desde hace 24 años está casado con Judith Mendoza y es padre de 5 hijos.